

Offre d'emploi

Chargé.e des masterclasses et des relations publiques

Atelier de Paris / Centre de développement chorégraphique national

Paris 12e

CDI

Début : 10 juin 2024

Secteur

Danse

Description de l'entreprise/de l'organisme

L'Atelier de Paris est un Centre de développement chorégraphique national au service de l'art et de la communauté chorégraphique. Il conjugue des missions de soutien à la création et à la diffusion tout en développant un large programme d'actions artistiques et culturelles et une offre de masterclasses pour les professionnel.le.s. L'Atelier de Paris accueille chaque année plus de 500 artistes pour plus de 100 manifestations organisées avec 80 partenaires territoriaux, nationaux ou internationaux.

L'Atelier de Paris mène chaque saison environ 30 parcours d'éducation artistique et culturelle, qui se déploient à l'école (de la maternelle au lycée), dans le champ social et dans le champ du handicap.

Il est situé à la Cartoucherie (Paris 12e) et son équipe est composée de 8 salarié.e.s permanent.e.s.

Description du poste

Sous la responsabilité de la Responsable du service des relations publiques et au sein de l'équipe des relations publiques, le.a Chargé.e des masterclasses et des relations publiques aura en charge les missions suivantes :

MASTERCLASSES :

Mise en œuvre du programme des masterclasses, en lien avec les autres services du CDCN :

- rédaction et édition des contenus pédagogiques en lien avec les artistes
- établissement et suivi de partenariats avec les structures d'enseignement supérieur et de formation continue en danse
- suivi des dossiers de financements et des relations avec les partenaires de la formation professionnelle (ADAMI, SPEDIDAM, AFDAS, Pôle Emploi, ...)
- gestion des candidatures et suivi des inscriptions
- suivi administratif et budgétaire de l'activité des masterclasses
- accueil des chorégraphes et des participant.es sur les temps de masterclasses
- participation à la mise en ligne du programme sur nos supports de communication et à leur diffusion auprès des partenaires relais
- gestion et suivi de la mise en œuvre de la certification QUALIOPI

RELATIONS PUBLIQUES :

- coordination et mise en œuvre de projets d'éducation artistique et culturelle, dans le champ scolaire, du handicap et/ou social
- développement et fidélisation du public ; présence pour l'accueil et l'accompagnement des publics (lors des spectacles notamment) ; renfort à la billetterie
- participation à la réflexion globale concernant les enjeux de masterclasses, de relations publiques et d'éducation artistique et culturelle de l'Atelier de Paris.

Description du profil recherché

Issu(e) de formation supérieure dans le domaine culturel Licence 3 ou Master métiers de la culture et/ou artiste chorégraphique diplômé.e du DE, vous manifestez un réel intérêt pour le secteur chorégraphique et la médiation culturelle.

- Connaissance du milieu de la danse
- Très bonnes qualités relationnelles, aisance à l'écrit et à l'oral
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Rigueur dans le suivi administratif des projets
- Dynamisme, prise d'initiatives
- Aisance avec les outils bureaucratiques
- Maîtrise de l'anglais
- Permis B indispensable
- Disponibilité soir et week-end indispensable

Description de l'expérience recherchée

Vous bénéficiez de 2 ans d'expérience minimum en structure culturelle ou artiste chorégraphique. Candidature sans expérience professionnelle s'abstenir.

Date de prise de fonction

10 juin 2024

Date limite de candidature

14 avril 2024

Rémunération envisagée

Rémunération selon la grille Syndéac : Convention collective des entreprises artistiques et culturelles (IDCC 1285) Filière relations publiques, groupe 5

Informations complémentaires / renseignements

Entretiens : mar. 23 avril 2024

Fermeture annuelle estivale de l'établissement : du sam. 3 aout au dim. 18 aout 2024